
Ganz schÄ¶n - Wild was nun

Geschrieben von Patrick Neider - 23.10.2010 10:10

Nationalmannschaft, U19, HRK, Wild Rugby Akademie. Die Firma Wild war die einzige Kraft, welche der fahrenden DRV-Lokomotive Kohle gab. Doch nach auÄ¶en schien es so, als wÄ¶rde sich der Zug damit zufrieden geben. Da dieses Geld nun fehlt, da kein zweiter, dritter oder vierter Sponsor an Bord geholt wurde kommen jetzt die Probleme auf den DRV zu. Die U19 konnte nicht zur EM, die Nationalmannschaft ist ohne Sponsor und dann warfen die Herren des DOSB ein wichtiges Wort in den Raum "Eigenkapitaldeckung!" Ohne diese steht das FÄ¶rderprogramm auf der Kippe. Wo bekommt der DRV nun dieses Kapital her?

Diese Zahlen die Ä¶ber die Zukunft entscheiden wachsen ganz bestimmt nicht in der Finanz- oder Marketingabteilung des DRV, das ist klar. Es mÄ¶ssen Sponsoren her und das relativ schnell. Nur sollte der DRV nicht alles auf einen Hauptsponsor abwÄ¶tzen, sondern in die breite gehen. Man sollte sich vielleicht auch an Sponsoren wenden die rugbyÄ¶hnliche Attribute auszeichnet. Der Vorteil wÄ¶re hierbei, dass man mit Sponsoren eventuelle Kooperationen eingehen kÄ¶nnte.

Ein kleines Beispiel:

Die XYZ Post ist Sponsor des DRV und mÄ¶chte eine Werbekampagne starten unter dem Motto "Wir bringen ihnen ihr Paket". Da kÄ¶nnten sich die Nationalspieler anbieten fÄ¶r Werbeplakate oder Werbespots. Beide Seiten hÄ¶tten etwas davon. So wÄ¶rde die Bekanntheit von Rugby deutlich steigen wenn im Fernsehen Werbespots mit Rugbyspielern kommen wÄ¶rden, auÄ¶erdem festigt so etwas die Sponsorenbindung. Beispiele fÄ¶r solch eine Vermarktungs- und Sponsorenstrategie ist zum Beispiel der DFB und Adidas.

Ich weiÄ¶ das viele von euch viele Ideen aben was sich im dt. Rugby verÄ¶ndern sollte, viele Ideen wurden mit dem Faktor Geld totgeschlagen.

Deswegen mÄ¶chte ich eine Diskussion starten wie der DRV eventuelle Sponsoren auf seine Seite ziehen kÄ¶nnte damit er Geld fÄ¶r eure Ideen, die U19 etc. hat. Ganz leise hoffe ich auch das ein DRV-Offizieller das dann auch liest und evtl. anwendet.

Also, meinen Beitrag kennt ihr....legt los!

=====

Aw: Ganz schÄ¶n - Wild was nun

Geschrieben von RenÄ¶ Siegel - 23.10.2010 18:25

Patrick, ich bin der selben Meinung. Es muss ja nicht gleich ein Saisonetat sein. Selbst das Sponsoring eines Trikotsatzes, ein Sponsor auf den Hosen, einer auf den TrainingsanzÄ¶gen, und einer auf dem aufwÄ¶rm T-Shirt. Schon hÄ¶tte man mit ein paar kleineren Sponsoren die Kosten fÄ¶r die AusrÄ¶stung der Spieler gedeckt. Am anfang ist es nur ein Tropfen auf den heiÄ¶en Stein, aber wenn dann noch das LÄ¶nderspiel "XYZ- Spiel" heiÄ¶t und auf der Website des DRV die Serverkosten mit einem Banner auf der Homepage gedeckt werden, die Reise nach Russland wird dann "XYZ Tour genannt" und so kann doch auch fÄ¶r jeden kleinbereich ein eigener Sponsor gefunden werden, auch wenn er "nur" die Kosten fÄ¶r diesen Bereich abdeckt.

=====

Aw: Ganz schÄ¶n - Wild was nun

Geschrieben von nina corda - 23.10.2010 23:36

ich glaube, was wir brauchen ist ein sponsoren konsortium, das sich eines gesamtplanes annimmt.

dieser gesamtplan sollte beinhalten:

-foerderung des mini- bis schueler-rugby

(warum macht niemand mit kinder-sport werbung? wie waere es zb mit einer firma wie ernstings family? oder baby walz? oder aehnliches? nestle eher nicht - obwohl der sport durch eine verbindung mit wild natuerlich seine unschuld in dem bereich verloren hat)

-foerderung des junioren-sports

(die 12-18 jaehrigen sind doch sicher eine extrem reizvolle zielgruppe?)

-foerderung einer oder mehrer "excellenz" teams, dh regionale auswahlen, u18-21, "erwachsene" nationalmannschaften, evtl ein team ala german oaks

fortsetzung folgt, breaking bad ist grade spannend!

=====

Aw: Ganz schön - Wild was nun

Geschrieben von Christoph Schlick - 25.10.2010 14:54

Die größten Ideen habe ich zwar auch nicht. Aber aufmerksamer Leser bin ich schon. In folgendem Link bietet sich ein evtl. sogar relativ großer Sponsor dem Rugbysport sehr direkt an (der letzte Absatz ist der interessante):
http://www.dp-dhl.com/de/presse/pressemitteilungen/2010/dhl_logistikpartner_rugby_wm_2011.html

=====

Aw: Ganz schön - Wild was nun

Geschrieben von Patrick Neider - 25.10.2010 18:56

Stimmt, dazu gabe es ja auch einen Bericht auf TR.
Hoffen wir das die Verantwortlichen des DRV da dran sind

=====